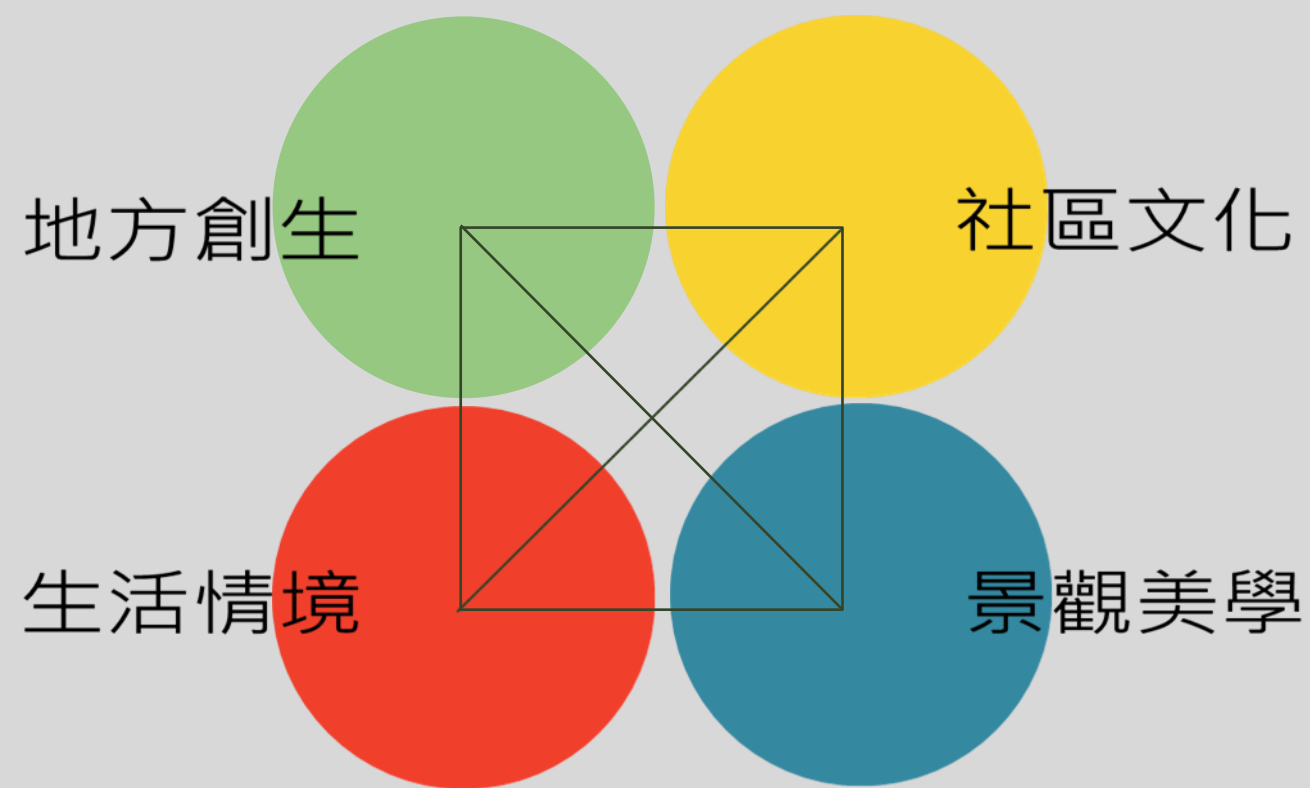




台東縣社區規劃師 提案方向思考

創建與協力的場所營造

在臺東的大地標點社區的共同記憶



- 作為改善社區，城市或地區的總體思想和行動實踐，**場所(社區空間)營造**激發人們集體重新**構想**和重塑公共空間，將其作為每個社區的**HEART**。
- 為了加強人們與他們共享的地方之間的聯繫，**場所營造**是指一個協作過程，我們可以塑造我們自己的公共領域，以實現共享價值的最大化。
- **場所營造**不僅是可以促進更好的環境設計，還可以促進創造性的空間使用方式，要注意定義場所並支持其持續發展的物理，文化和社會身份。



社區場所(空間)營造的關鍵原則

- (1) 將各種觀點整合為一個凝聚的願景，
- (2) 將願景轉化為使用的計劃和方案，
- (3) 確保可持續實施該計劃。將共同的願景變成現實
-變成一個真正的好地方

場所營造 **是**

- 由社區驅動
- 有願景的
- 機能先於形式
- 適應性強
- 包容的
- 專注於目的創建
- 特定脈絡
- 動態
- 跨領域
- 變革性的
- 靈活
- 協同合作
- 社會交際

場所營造 **不是**

- 由上而下
- 反動
- 以設計驅動
- 總體解決方案或快速修復
- 排他性
- 以汽車為中心
- 一體適用
- 靜態的
- 訓練驅動
- 單一面向的
- 取決於規範控制
- 成本/效益分析
- 以項目為核心

社區本身就是專家

- 製定任何公共場所概念的重要起點是確定社區內的人才和資產。
在任何社區中，都有人可以提供歷史觀點，對該地區的運作方式的寶貴見解，對關鍵問題的理解以及對人們有意義的東西。
- 在流程開始時利用這些信息將有助於在項目中建立社區歸屬感，這對於項目發起人和社區都將大有裨益。

設計是為了解決創建場所的問題

- 如果您的目標是**創建場所**（就是應該如此），那麼設計是不夠的。為了將性能不佳的空間變成至關重要的“地方”，必須引入會讓人感到舒適(和舒適的物理元素)，例如座位和新的景觀美化，以及通過對行人通行方式的“管理”變化以及通過開發更多功能來實現周圍與公共場所進行的活動之間的有效關係。
- 我們的目標是創造一個既具有強烈的社區意識又具有舒適形象的場所，並提供一種集環境和活動與用途於一體的場所，這些場所加起來總要比其簡單部分的總和還要多。

尋找合作夥伴

- 合作夥伴對於公共空間改善項目的未來成功和形象至關重要。無論您是希望合作夥伴在開始時就計劃項目，還是想與可能參與未來的十幾個合作夥伴一起集思廣益並開發方案，他們在提供支持和啟動項目方面都是無價的。

觀察可以發現很多事情

- 我們都可以從別人的成功和失敗中學到很多東西。通過查看人們如何使用（或不使用）公共空間並找出他們喜歡和不喜歡的公共空間，可以評估使他們工作或不工作的原因。
- 通過這些觀察，可以清楚地發現缺少哪些活動以及可以合併哪些活動。而且，在建造空間之後，繼續觀察它們將進一步學習如何逐步發展和管理它們。

建立願景——了解、認知與想像

- 對於任何公共空間的願景，必不可少的一點是要了解空間中可能發生的各種活動，認為空間應該舒適並具有良好的形象，並且應該成為人們想要的重要場所。
- 它應該給在周邊地區生活和工作的人們帶來一種自豪感。

(空間的)形式是要來支持功能

- 來自社區和潛在合作夥伴的投入，對其他空間功能的理解、實驗以及克服障礙和反對者提供了該空間的概念。
- 儘管設計很重要，但這些其他元素會告訴您實現空間的未來願景所需的“形式”。

準備好聽一些“辦不到”的說法

- 因為公共或私營部門都沒有人承擔起“創造場所”的工作或責任。例如，交通工程師，公共事業業者，城市規劃人員和建築師等專業人員對工作的定義都很狹窄-便利交通或準時運行火車，或者為建築城市或設計建築物製定長期計劃。在大多數城鎮中，他們的工作顯然不是創建“場所”。
- 從小規模的社區培育開始，可以證明“場所”的重要性

社區的工作不會結束的

- 需要回應公眾的需求、意見和社區不斷變化的良好公共空間。便利設施磨損，需求變化以及社區環境中發生的其他事情。對變革的需求持開放態度，並具有管理靈活性以實施該變革，這才是建立良好的公共場所和宜居的城鎮的基礎。

更快速,更輕盈, 更便宜

- 公共空間的複雜性使得您不能指望一開始就做正確的事情。最好的空間實驗可以進行短期的改進，並且可以在多年內進行測試和完善！
- 座椅、戶外休憩區、公共藝術、步行道和行人專用道的條紋，社區花園和壁畫等元素都是可以在短時間內完成的改進示例。

我們的共同目標與行動



學習與協力



觀察與盤點



創意與分享